CAJA DE HERRAMIENTAS

Brinda contenidos en temas de interés para el trabajo de las instituciones educativas con familias

#004
Abril de 2021

Eje temático:
Estilos de vida para el bienestar

No Comas Más Mentiras

El etiquetado frontal de advertencia es una herramienta fundamental de salud pública por las siguientes razones:

- Comunica claramente cuándo un producto tiene exceso de nutrientes críticos que pueden afectar la salud: azúcares, grasas saturadas o sodio.
- Brinda señales rápidas y fácilmente comprensibles que permiten a los consumidores identificar los productos no saludables y hacer mejores elecciones alimentarias.
- Promueve la reformulación de la industria por productos saludables.
- Permite al consumidor tomar una decisión informada.
- Desalienta el consumo habitual de productos no saludables, lo cual puede tener implicaciones muy importantes para la salud de niñas, niños y adolescentes.

HERRAMIENTAS PARA SENSIBILIZAR

A continuación encuentra diferentes contenidos para sensibilizar respecto a la #LeyComidaChatarra

Kit PaPaz

- Kit PaPaz - Alimentación sana
  Audiencia: madres, padres y cuidadores.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Longitud: 6 módulos.

Boletines virtuales

- ¿Cómo elegir alimentos saludables para llevar a la mesa?
  Audiencia: madres, padres y cuidadores.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Longitud: 5 párrafos.
- Recomendaciones de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para tener presentes el Día Mundial de la Alimentación
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Longitud: 4 párrafos.

Formación virtual

- Curso Alimentación Saludable
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Longitud: 21 horas.

Conferencias/memorias

- Conversatorio virtual – Avances, retos y perspectivas para la garantía del derecho a la alimentación adecuada: ¿Qué dicen los colombianos?
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Duración: 1:19:56
- Conversatorio Virtual: Alimentos vs comestibles: ¿Da lo mismo?
  Audiencia: madres, padres y cuidadores y toda la comunidad escolar.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Duración: 1:12:25

Multimedia

- ¿Qué se debe tener en cuenta al comprar productos empacados o envasados?
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Longitud: 1 párrafo - 1 gráfica.

HERRAMIENTAS PARA ENTENDER LA SOLUCIÓN

A continuación encuentra diferentes contenidos para entender el etiquetado frontal.

Conferencias/memorias

- Webinar – #LeyComidaChatarra – Conversación entre académicos, Representantes a la Cámara y sociedad civil
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Duración: 1:47:00
- Foro virtual: Etiquetado frontal de advertencia: ¿Por qué es diferente al informativo?
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
  Duración: 1:34:40

Multimedia

- Corte Constitucional falló a favor del derecho de los ciudadanos a acceder información veraz sobre los productos que consumen
  Tipo de recurso: video
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.

HERRAMIENTAS PARA ACTUAR

A continuación encuentra diferentes contenidos para apoyar la movilización

Movilización social

- #NoComasMásMentiras - #EtiquetadoClaroYA
  Tipo de recurso: movilización en la página Entre Todos.
  Audiencia: ciudadanía en general
  Contiene: manifiesto y oportunidad para apoyar la movilización con una firma

Multimedia

- Nuevo App Escaner Nutrimental
  Tipo de recurso: aplicación móvil
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
- ¡Ayúdanos a difundir! (Stikers - Jingle - Banner)
  Tipo de recurso: imágenes para compartir en redes sociales.
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.

- Mensaje de bien público
  Tipo de recurso: video y cuña radial.
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.
- Radiografías
  Tipo de recurso: documento con análisis de los ingredientes que componen un producto comestible ultraprocesado y el sello frontal de advertencia que les correspondería de acuerdo con el Perfil de Nutrientes de la Organización Panamericana de la Salud.
  Audiencia: ciudadanía en general.
  Etapa del desarrollo: primera infancia, infancia y adolescencia.